

## SmartWeb ApS frigør kreativiteten

Danske webbureauer bør give sig selv frihed til at fokusere på det, de suverænt er bedst til, nemlig at skabe kreative designs til kundernes hjemmesider. Det mener de tre direktører for SmartWeb ApS. Direktørerne bag SmartWeb ApS vil give danske webbureauer frihed til at fokusere på det, de er bedst til. "Strategien er at frigøre webbureauerne for alt det tekniske, der har med programmering, servere og hosting at gøre, så den kreative proces ikke begrænses unødigt. Det er en gevinst for webbureauet, men i høj grad også for bureauets kunder," siger Lars Kühn Thomsen. Sammen med Bobby Thygesen og Rasmus Blach Graversen fungerer Lars Kühn Thomsen som direktør for det nytænkende it-selskab SmartWeb ApS.

### **Et CMS uden begrænsninger**

Det er direktørernes erfaring, at langt størstedelen af de danske webbureauer underprioriterer det rent tekniske arbejde. De bruger måske en programmør fra bekendtskabskredsen og benytter ofte et CMS, der sætter snævre rammer for designernes kreative udfoldelse.

"Vores partnere, der primært er webbureauer, spilder ikke deres tid på det, de ikke er gode til. De er suveræne til at finde de helt rette ord og det helt rette design - og til at brande deres kunder. Men når det kommer til det tekniske, har de oftest ikke kompetencerne og de rette redskaber," siger Bobby Thygesen.

SmartWeb ApS har udviklet SmartWeb CMS, der ikke stiller krav til designerens arbejde, og som samtidig tilbyder slutkunden stor brugervenlighed samt en håndfuld redskaber til moderne markedsføring.

"Kunden kan, uden en egentlig teknisk viden, sende sms'er og nyhedsbreve til tusindvis af brugere og kan selv redigere indholdet på hjemmesiden eller i webshoppen. Samtidig ligger brugervenligheden langt ud over det sædvanlige. Kan man bruge Microsoft Word, kan man bruge SmartWeb CMS," siger Bobby Thygesen.

### **En intelligent outsourcing af det tekniske**

Samarbejdet med SmartWeb ApS er enkelt. Webbureauet skaber kundens design, og SmartWeb ApS forvandler designet til en hjemmeside, der uploades på en server og hostes.

"Vi er en ekstern teknisk udviklingsafdeling for vores partnere, men fungerer i praksis som en intern afdeling. Sammen med partnerne har vi nemlig opbygget et intelligent og overskueligt kommunikationssystem, hvor alle informationer og aftaler lagres, og hvor webbureauet og deres kunder løbende kan holde sig informeret om udviklingen," siger Lars Kühn Thomsen.

## **Pressekontakt**

Yderligere informationer, demo af SmartWeb eller andet materiale kan rekvireres hos:

Bobby Thygesen

Telefon: +45 43 33 17 93

E-mail: [bgt@smart-web.dk](mailto:bgt@smart-web.dk)

Website: <http://smart-web.dk>